

關於本報告書

自 2011 年起，啓基科技（簡稱啓基）每年定期發行永續報告書（Sustainability Report），並提供中文與英文版本，公開於啓基官網「永續專區」，期盼能與利害關係人保持順暢且透明的良性溝通。

啓基永續報告書（簡稱報告書）編制小組由永續發展暨市場行銷處負責統籌，邀請各功能單位最高主管指派窗口擔任小組成員，合作進行資料蒐集、編撰、設計、排版與查證事宜；每年年底召開報告書編制專案啟始會議，說明並討論年度報告書工作計畫。各編制小組成員依據其日常工作與利害關係人互動的經驗，進行永續議題的蒐集、討論與審視，將上一年度工作成果彙編於報告書，經由永續發展委員審議，並提交董事會進行決議，並定期於第二季完成外部查證。

啓基每年定期發行前一年度永續報告書。

現行版本：2026 年 8 月發行

前一版本：已於 2025 年 8 月發行

下一版本：預計於 2027 年 8 月發行

範疇

本報告揭露啓基科技於 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

本報告書所揭露之永續作為與績效指標，原則上以財務報表之合併範疇為編製依據，涵蓋合併財務報表中 14 家關係企業之全部範疇（佔全球總營收 100%）。惟越南子公司 NeWeb Property Vietnam Co., Ltd 未正式營運，

故不納入 2025 年度環境面（如溫室氣體、能源、水資源等）績效範疇，預計於 2026 年納入範疇。此外，為更全面地呈現利害關係人關切之重大議題，本報告亦自願性擴大納入部分具實質營運活動之非財務合併範疇據點。整體非財務資訊揭露邊界共計涵蓋全球 21 個營運據點。

上述範疇包含位於台灣新竹科學園區之全球營運總部（以下簡稱總部）、新竹力行廠、台南科學園區之南科廠，以及中國、越南、墨西哥等海外製造子公司；部分章節亦補充納入台北內湖研發中心，以及美洲、歐洲、日本、印度等地區之營運據點與服務中心。若特定指標或章節之揭露範疇與前述邊界有所差異，均已於該章節個別備註說明。撰寫原則及綱領

撰寫原則及綱領

本報告書非財務資訊依循全球永續性報告書協會（Global Reporting Initiative，以下簡稱 GRI）所出版的永續性報導準則（以下簡稱 GRI 準則）與永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board，以下簡稱 SASB）對應之行業準則編撰（啓基依循之行業別準則為：電子製造服務與原廠委託設計代工），經獨立第三方公正單位台灣標準檢驗科技（SGS Taiwan）確認符合 GRI 準則、SASB 對應行業準則、AA1000 保證標準 v3 第二類型中度保證等級，聲明書已列於本報告書附錄供參閱。

本報告書中的財務數據均以新台幣計算，美金、人民幣與越南盾兌換新台幣之匯率分別為 32.7810、4.4950 與 0.0013，為 2025 年底結算之匯率；報告中所有金額與比例數據皆經適當四捨五入處理，若加總與整體數字略有差異，屬於進位產生之正常統計差距，不影響實際揭露資訊之準確性與完整性。營運績效、產品出貨資訊、董事會 / 審計委員會 / 薪酬委員會 / 永續發展委員會資訊與薪酬制度，均可直接參閱經安侯建業聯合會計師事務所查證之年報內容。

管理系統

啓基依循國際標準建置各類管理系統，並組織專責委員會負責驗證事宜，以及相關政策與作業的執行與持續改善。請參閱啓基官網「管理系統與認證」（www.wnc.com.tw > 關於啓基 > 管理系統與認證）

聯絡方式

啓基科技股份有限公司 永續發展暨市場行銷處

地址：台灣 300 新竹科學園區園區二路 20 號

電話：+886-3-666-7799

網站：啓基科技永續專區

E-mail：public@wnc.com.tw

董事長的話

2025 年，全球貿易格局與供應鏈加速重組，關稅政策不確定性、匯率波動、記憶體供需緊張等挑戰交織，使經營環境更趨複雜多變。啓基以企業韌性與敏捷管理為核心，透過主動風險辨識與動態策略調整，精準掌握市場需求、深化技術創新與價值布局，全年營收連三年突破新台幣千億元，反映穩健的經營體質。感謝所有同仁、客戶、供應商、投資人與全球合作夥伴的信任和支持，讓啓基得以穩步邁向下一階段成長。

憑藉深厚的技術實力與軟硬體整合能力，啓基穩定提供全球客戶完整且多元的通訊解決方案，研發布局由通訊擴展至運算領域，逐步建構自終端至局端的高潛力應用與技術版圖。營運聚焦企業、運營服務商、車用與 AIoT 四大領域，並積極投入低軌衛星、Wi-Fi 7、5G 模組、FWA、車用感測器與運算模組、xPON、企業級交換器等關鍵產品開發，優化產品組合之深度與廣度、擴大客戶基礎，釋放長期成長潛能。

啓基深知，永續發展係企業競爭力之重要底蘊，亦為前行的方向與責任。我們完善永續治理架構，將 ESG 納入決策流程，並正式啟動內部碳定價機制。透過自建原料碳足跡資料庫、選料和成本管理系統，建立產品生命週期評估架構，推動綠色設計。同時，將永續管理延伸至生態系，敦促供應商導入數位化碳管理機制，共同承諾、查核減碳目標，促進供應鏈減碳機制落地。我們堅信，唯以系統性創新驅動低碳轉型，以智慧數據與前瞻治理鞏固營運韌性，方能在全球變局中保持領先。

董事長

謝宏波



對內，我們打造多元共融的安心職場，推廣綠食文化，成為新竹科學園區首家全面採用有機蔬菜之企業，將同仁健康與福祉視為永續基本功；也藉教育訓練、ESG Good Ideas 競賽等，深化同仁的永續意識。對外，啓基專注於林地復育、偏鄉學童助養計畫、樂齡族群音樂輔療等，望為社會和環境創造更正向、具延續性的效益。我們很榮幸在發展永續的路上屢獲肯定，蟬聯 S&P Global 全球永續年鑑 Top 1% 企業、《TIME》最佳永續成長企業、SEAL 環境倡議獎，亦獲《FinanceAsia》最佳投資人關係、最佳 ESG 承諾兩項金獎；在國內榮獲 TCSA 台灣百大永續典範企業獎、天下永續公民獎、商業周刊碳競爭力百強等，彰顯啓基在環境管理與永續治理的成果。

展望未來，啓基將持續拓展全球製造規模與應用服務場域，厚植產品優勢與研發能量，加速循環經濟實踐，成為值得信賴的通訊解決方案合作夥伴。我們更自我期許為產業之綠色典範，於全球永續發展進程中發揮關鍵影響力。期待各界給予啓基建議與回饋，與我們並肩前行，開創產業升級與永續共榮的新篇章。

永續長的話

面對氣候變遷與全球供應鏈轉型的挑戰，啓基致力讓永續成為穩固企業韌性之基石，將聯合國永續發展目標融入營運業務，在董事會監督與跨部門協作下，系統性推動永續策略落地。2025 年為啓基「碳管理數位元年」，為使碳排有價化、可視化，我們完成 ESG 資訊系統基礎建設，包括綠色產品設計平台、原料碳足跡資料庫與 LCA 工具導入；對標國際倡議與標準，通過 SBTi 目標審核，承諾 2030 年前達成範疇一與範疇二減排 42%（以 2022 年為基準年）、範疇三減排 25%（以 2023 年為基準年），穩健邁向 2050 年淨零排放。在能源運用方面，中國廠、越南廠、南科廠陸續取得 UL 2799 廢棄物零填埋白金級認證；CDP 氣候變遷與水安全問卷雙雙晉升為 A 級領導等級；各生產據點增建太陽能發電，年度再生能源用電比率達 34.47%，超越原設目標 25%，環境管理成果亮眼。

啓基長期關懷孩童、土地、小農與樂齡族群，行動更由台灣拓展至越南、墨西哥，偕同仁、非營利組織及校園創造價值。我們透過「啓基小學堂」開展偏鄉教育，更連四年與「看見·齊柏林基金會」合作環境影像創作營，陪伴兒少走進大自然；越南廠則啟動興安兒童計畫，支持當地育幼院運作。我們也定期養護濁水溪側的「啓基小森林」，建立監測機制與生物資料庫，行動守護生物多樣性。同仁捲起袖子深入社區當志工，幫助弱勢樂齡提升生活品質。啓基對小農的扶植亦不遺餘力，除了認養有機農作、協助小農銷售，更定期與同仁攜眷助農、共力復耕。對內，我們推廣良食運動，員工餐廳取得英國餐廳協會 Food Made Good (FMG) 二星認證，2025 年再獲有機友善食材運用獎，展現落實減碳、減廢與支持永續農業的成果。

永續長

林晏如



在治理面，我們將永續績效指標納入高階經理人考核，加強責任擔當，鞭策策略執行。發行首本經第三方查證的氣候暨自然相關揭露報告書，並將雙重重大性分析納入墨西哥據點，完成全據點數據查證與資訊揭露。我們希望帶領供應鏈共同推升氣候治理能力，於是部署全範疇碳管理策略，包含將 EcoVadis 與國際評比納入供應商績效管理、成功議合高碳排供應商承諾 SBTi 減碳目標、完成供應商實地碳訪查，更召開 4 場跨國供應商大會與重點廠商共學永續技能、國際趨勢。從實績來看，2025 年關鍵範疇三碳排放絕對減量 7.69%，超越年度目標；於 CDP 供應商議合問卷獲得 A 級肯定，供應鏈碳管理具國際標竿水準。

永續轉型是與時俱進的挑戰，啓基選擇積極迎戰並維持領先。讓碳數據成為決策語言，讓知識分享作為減碳力量，不斷以技術創新與能源效率優化，發展更具競爭力的綠色產品與服務，推動價值鏈共榮、共好，為社會和下一代打造更良善、潔淨的未來。

永續績效亮點

治理信任

入選**道瓊領先新興市場指數**、**臺灣上市上櫃科技高息成長指數**、**臺灣璞玉指數**

0 件
客戶機密資訊訴訟和重大資安事件

共有 **222 件**專利申請，
累積專利數共 **2,648 件**

客戶滿意度調查結果為 **94.74 分**，
高於設定目標 **90 分**

舉辦 **4 場**跨國供應商大會，
總計邀請 **84 家**供應商共襄盛舉

環境永續

正式通過
SBTi 審核科學基礎減量目標，
接軌國際減碳標準

溫室氣體範疇一與二較基準年
減量 **19.01%**，
落實減碳路徑

綠能轉型有成，
年度再生能源用電比率達 **34.47%**，
超越年度目標

中國昆山、越南廠與台灣南科廠
取得 **UL 2799 廢棄物零掩埋**
鉑金級認證

積極導入再生材料，路由器使用
回收塑料重量比例達 **39.4%**

共融職場

全球同仁
整體職場安心感受達 **90.87%**，
打造信賴職場

台灣據點員工持股信託計畫
符合資格人數 **3,088 人**，
實際 **2,034 位**員工參加
提撥公提金超過**新台幣 7,231 萬元**

女性員工擔任主管比例為 **28.91%**，
女性擔任銷售主管職比例達 **43.75%**

啓基學院共開辦 **566 梯次**課程，
共計 **154,763 人次**參與

員工內部職缺遞補率提升至 **91%**，
促進人才留任

關懷社會

五大主軸社會參與投入
逾**新台幣 333 萬元**

投入志工人數共 **386 人次**，
總時數達 **1,292 小時**，
皆達年度目標

「啓基小森林」累積碳匯量達
每公頃 **1,198.1 kg CO₂e**，
較去年**增加 967.1 kg CO₂e**。

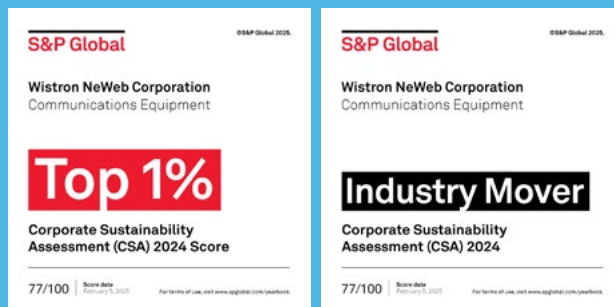
「樂齡音樂輔療計畫」
首年開設 **99 場**課程，
強化長者與身心障礙者支持網絡

社會參與版圖
跨足**越南**與**墨西哥**，
深耕在地人道關懷

榮譽肯定



2025 啓基入選
道瓊領先新興市場指數



2025 標普全球永續年鑑
Top 1% 與產業最佳進步企業



2025 CDP
供應鏈議合、氣候變遷、
水安全問卷 A 領導等級



2025 時代雜誌
全球最佳永續成長企業



EcoVadis
2025 金級 Top 5%



SEAL Awards
2025 環境倡議獎



亞洲金融雜誌
2025 最佳投資人關係 金獎
最佳 ESG 承諾 金獎

台灣永續能源研究基金會
2025 企業英文永續報告—銅獎

台灣永續能源研究基金會
2025 永續綜合績效獎、
企業中文永續報告—白金獎

天下雜誌
2025 天下人才永續獎—
大型企業製造業 人才百強

天下雜誌
2025 天下永續公民獎—
大型企業製造業 第 21 名

商業周刊
2025 碳競爭力百強
網通設備與硬體製造業 Top 3

綠色餐飲指南
2025 有機友善食材運用獎

SGS 綠色標章獎
2025 禁限用物質類獎

新竹科學園區
2025 職場工作平權—特優事業單位